

Программа обучения

Photoshop

- Введение в Photoshop
- Изменение размеров изображения.
- Техника выделения областей изображения.
- Создание многослойного изображения.
- Техника рисования.
- Техника ретуширования
- Работа с текстом
- Тоновая и цветовая коррекция.
- Выполнение сложного монтажа.
- Векторные инструменты в составе Photoshop.
- Использование фильтров в программе
- Автоматизирование операций создания изображений.
- Печать в Photoshop

Illustrator

- Общие сведения о компьютерном дизайне и месте Adobe Illustrator в нем
- Преобразование объектов
- Свободное рисование. Кривые
- Текст (визитка, логотип, штамп)
- Окрашивание объектов и цветовые модели
- Растр
- Слои
- Цветоделение и подготовка к печати

InDesign

- Рабочая область программы и палитра инструментов
- Создание многостраничного документа
- Работа с текстом и графикой
- Форматирование
- Трансформация объектов и работа с ними
- Работа с таблицами
- Работа со стилями. Загрузка стилей, вложенные стили
- Работа с цветом. Градиент, создание образцов
- Работа с печатью. Проверка предварительная, сборка для переноса в типографию, окно «Печать»
- Экспорт. Работа с различными форматами

Flash

- Изучение интерфейса программы
- Инструменты рисования
- Анимация простых форм
- Создание и использование символов
- Понимание типов символов
- Анимация символов
- Понимание вложенности символов
- Создание и настройка кнопки
- Movie Clip – понимание и использование
- Создание сложной анимации
- Основы Action Script 2
- Создание интерактивных роликов

Основы дизайна и типографика Теория цвета (Колористика)

На занятиях студенты анализируют процесс восприятия цвета. На основе практических занятий и систематизированных сведений из физики и психологии цвета, учатся использовать цветовые контрасты и нюансы для создания нужного впечатления от произведения.

- **Типографика** Занятия типографикой прививают навыки графического оформления печатного текста посредством набора и верстки с использованием норм и правил, выработанных в книгах, плакатах, журналах и других печатных изданиях.
- **Шрифт.** Дисциплина изучает происхождение шрифта, основные типы шрифтов, рисунок, начертания букв и знаков.
- **Проектирование** Подготовка по основным вопросам проектирования и оформления печатной продукции, методические приемы в работе с различными элементами полиграфической продукции. Объектами изучения являются: плакат, логотип, элементы деловой документации, буклет, календарь.
- **Фотография** В рамках дисциплины изучаются основы творческой фотографии, используя последние достижения цифровых и компьютерных технологий.
- **Предпечатная подготовка** В рамках дисциплины изучаются полиграфические процессы печати, виды печати, материалы, конструкции печатных изданий, основные способы многотиражной печати (газет, журналов и рекламы) и допечатные процессы.



Основы маркетинга и рекламы

- Введение в маркетинг
- Интернет, как медиаиндустрия
- Google и его рекламные возможности
- Ведение интернет-бизнеса
- Электронная коммерция
- Способы мониторинга сайта
- SEO и SMM продвижение

* Программа может незначительно изменяться